



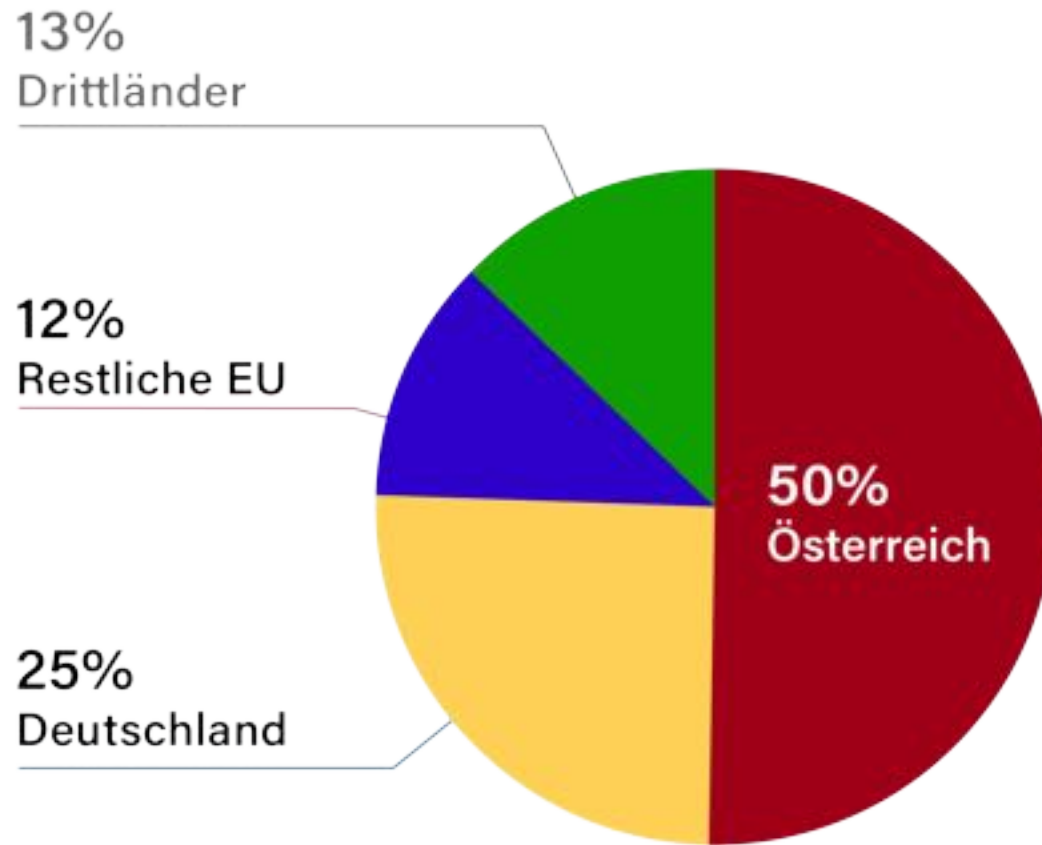
HAUPTVERSAMMLUNG 2023

KEY-FACTS

- Lage: Falkenstein, nordöstliches Weinviertel.
- Bewirtschaftete Fläche: etwas über 60 Hektar.
- Sortenmix: 80% Weiss, 20% Rot und Rosé.
 - Hauptsorten:
WEISS: Grüner Veltliner, Weißburgunder, Chardonnay, Riesling.
ROT: Zweigelt & Pinot Noir.
- ca. 50% Export.
- Zertifiziert **NACHHALTIG** und **VEGAN**, in Umstellung auf **BIO** (3. Jahr)



UNSERE ABSATZMÄRKTE (IM JAHR 2022)



MILESTONES

- **1991** Gründung des Weingutes durch Christoph Körner.
- **1992 bis 2006** Erweiterung der bewirtschafteten Fläche durch Zukäufe und Pacht.
- **2007** Errichtung des Betriebsgebäudes, Umwandlung des bisherigen Einzelunternehmens in eine GmbH.
- **2011** Umsatz erstmals über € 1.000.000,--.
- **2017** Crowfinancing durch ein nachrangiges Darlehen (€ 645.000,--, 245 Investoren, 5 Jahre Laufzeit).
- **2018/19** Ausbaustufe I (Erweiterung der Produktions- und Lagerfläche, Büro, Sozialbereich).
- **2021** Umsatz erstmals über € 2.000.000,--.
- **2021** Umwandlung der GmbH in eine Aktiengesellschaft.
- **2021** Einstieg von Michael Preyer als Miteigentümer und Vorstand, Übernahme der Funktion des „Winemakers“ von Christoph Körner, der ab diesem Zeitpunkt als Berater für das Weingut tätig ist.
- **2022** Kapitalerhöhung, Dürnberg wird Europas erstes (und einziges) Weingut, das mehr als 5.000 Weinfreunden gehört.

Unsere Mannschaft

- **Michael Preyer**
“Winemaker” – Weingärten & Keller
- **Matthias Marchesani**
Vertrieb
- **Georg Klein**
Kaufmännische Belange, Online Geschäft, ...
- **Sarah Rieder**
Backoffice
- **Martina Fischer**
Investor Relations, Backoffice
- **Elke Wurzenberger**
Buchhaltung, Zahlungsverkehr
- **Stella Moreau**
Lehrling Bürokaufmann

Weingarten & Keller

- Jaroslav Hofer
- Philipp Jauk
- Laszlo Bögi
- Roman Gregus
- Thomas Vyhoda
- Jan Hasil
- Lukas Hasil
- Miroslav Stastny
- Radka Kauerova
- Sebastian Strobl
- Filip Zamecnik
- Petr Vambersky
- Filip Zeman
- Radek Mondek



Eine (kritische) Selbstanalyse ...



WAS WIR ERREICHT HABEN

- Unsere Weinqualität hat sich kontinuierlich verbessert.
- Der Bekanntheitsgrad der Marke „Dürnberg“ als Produzent von Top-Weinen hat sich signifikant erhöht.
- Mit dem 4. Stern im Falstaff Wein-Guide sind wir in der Top Kategorie der Weinviertler Winzer angelangt.
- Wir verzeichnen seit Jahren attraktive Umsatzzuwächse.
- Wir sind seit vielen Jahren (seit 2014) profitabel und wirtschaftlich solide aufgestellt.



WORAN WIR NOCH ARBEITEN MÜSSEN

- Wir sind noch nicht in der absoluten Top-Elite der österreichischen Weingüter angelangt.
- Wir sehen noch gutes Potential bei der Qualität der von uns produzierten Weine.
- Bei unseren Arbeitsabläufen ist noch viel Potential für Verbesserung.
- Wir können es uns noch nicht leisten, vollständig auf „low-margin“ Geschäft zu verzichten.
- Wir sind noch nicht profitabel genug, um laufende Ausschüttungen (Dividenden) tätigen zu können.



UNSERE (AMBITIONIERTE) VISION

- Dürnberg etabliert sich in der Top-Liga der Weingüter Österreichs.
- Dürnberg keltert die „*Signature Weine*“ des Weinviertels.
- Wer Weinviertel hört, denkt Falkenstein, denkt Dürnberg.
- Aufbau einer einzigartigen Community von Weinfreunden.
- Intensivierung des persönlichen Kontakts zu unseren Kunden.



UNSERE PHILOSOPHIE



- Wir wollen flächenmäßig nicht größer werden.
- Unser Fokus liegt primär auf der Weinqualität.
- In den Weingärten dominiert traditionelles Handwerk.
- Im Marketing und bei der Kundenbetreuung wollen wir Vorreiter sein.
- Unsere tägliche Arbeit soll uns und allen Mitarbeitern Freude machen.



DAS JAHR 2022

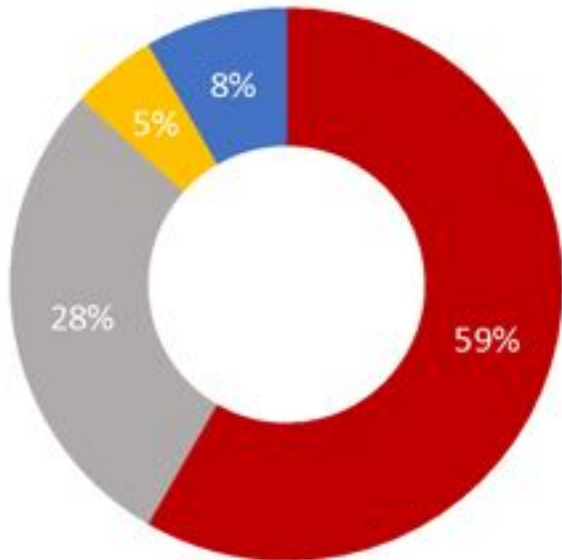
„Dürnberg goes Public“

KAPITALERHÖHUNG

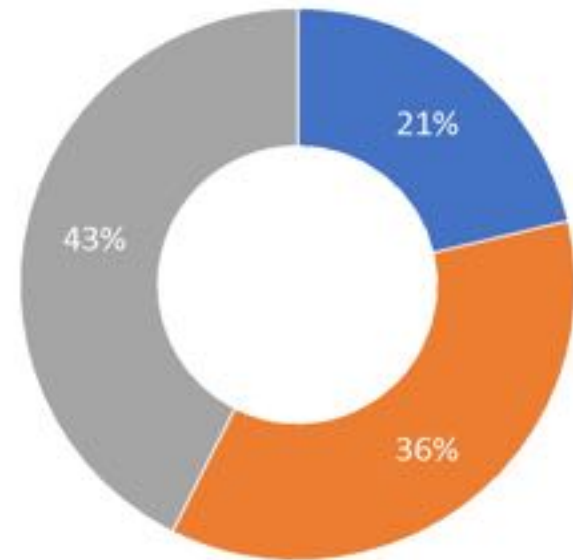
- Generierung von knapp 10.000 Interessenten für eine Beteiligung an unserem Weingut durch extensive PR und Social-Media Aktivitäten.
- Zeichnungsfrist im Oktober / November 2022.
- Ausgabe von 60.000 nennwertlosen Stückaktien.
- Ausgabepreis Euro 100,-- / Aktie.
- Erfolgreiche Umsetzung, aktuell 5.211 Aktionäre.



REGIONALE HERKUNFT und ALTERSSTRUKTUR UNSERER AKTIONÄRE



■ Österreich ■ Deutschland ■ Niederlande ■ Sonstige EU



■ unter 30 Jahren ■ 30 bis 50 Jahre ■ über 50 Jahre

DAS JAHR 2023

„Dürnberg ist Public“



AKTUELLE PROJEKTE

LAUFENDE PROJEKTE 2023



- Ausbauprojekt „Fass- und Flaschenreifungskeller“
- Ausbauprojekt Verkostraum
- Ausbau unseres Kellers in der Kellergasse
- „Projekt-Green“
- Neuer Online-Shop
- Kooperation mit der Angewandten, Sonderetiketten
- Fertigstellung & Erweiterung unseres Aktionärs-Portals
- Software-Entwicklung Gewerbliche und Private Kunden
- Entwicklung des Trade-Rooms



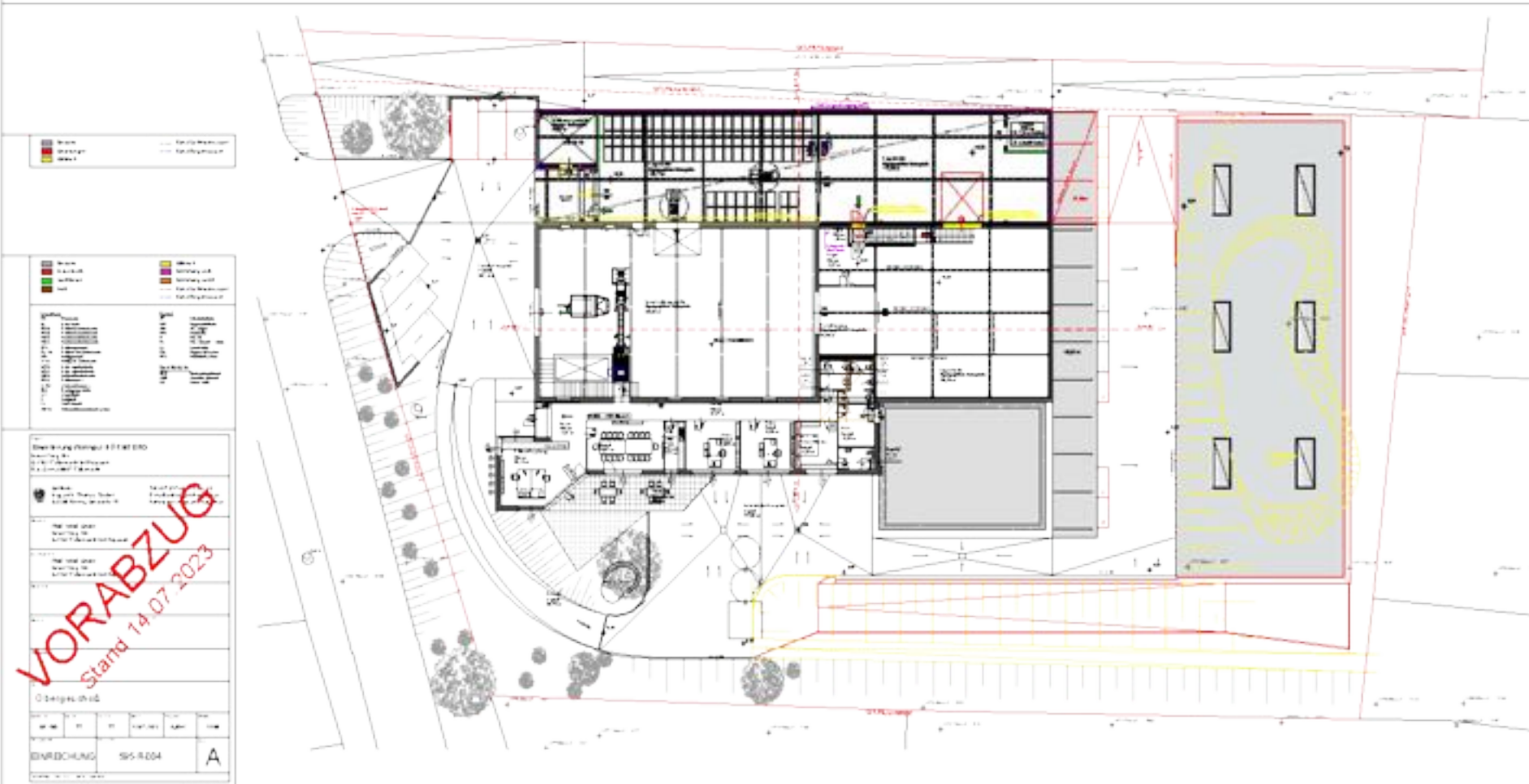
AUSBAUPROJEKT FASSKELLER



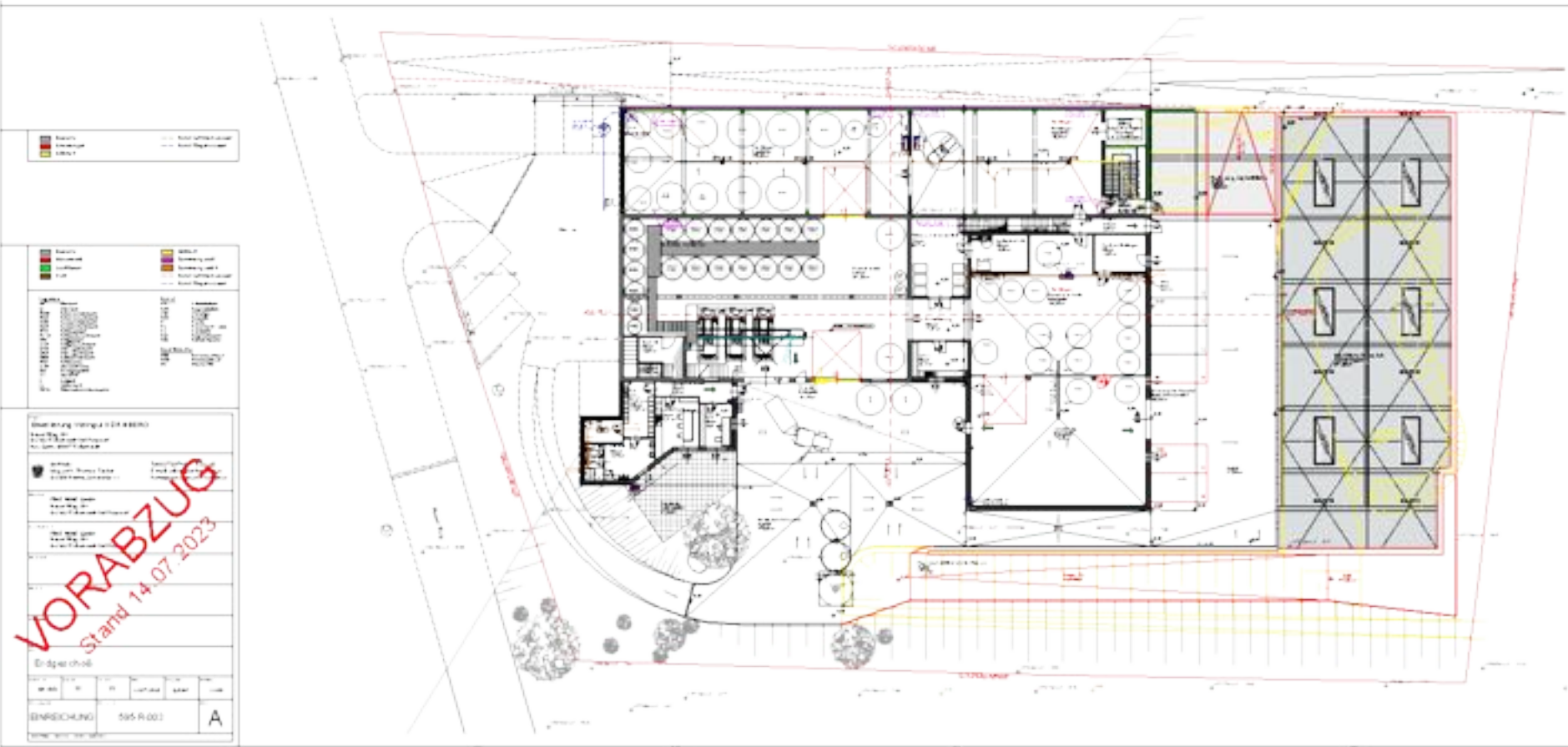
AUSBAUPROJEKT FASSKELLER

- Ausbau auf 3 Etagen:
 - Erdgeschoss: Lagerfläche, Expedit.
 - Untergeschoss: Produktionsfläche, Flaschenreifekeller.
 - Keller: Fasskeller.
 - Gesamtfläche: 1.550 m².
- Vom Aufsichtsrat genehmigtes Budget: € 2 mio.
- Planung ist abgeschlossen, aktuell werden die Einreichpläne für die erforderliche Baugenehmigung und Unterlagen für die Ausschreibung erstellt.
- Geplanter Baubeginn: nach der heurigen Lese (November 2023).
- Geplante Fertigstellung: vor der Lese des kommenden Jahres (August 2024).

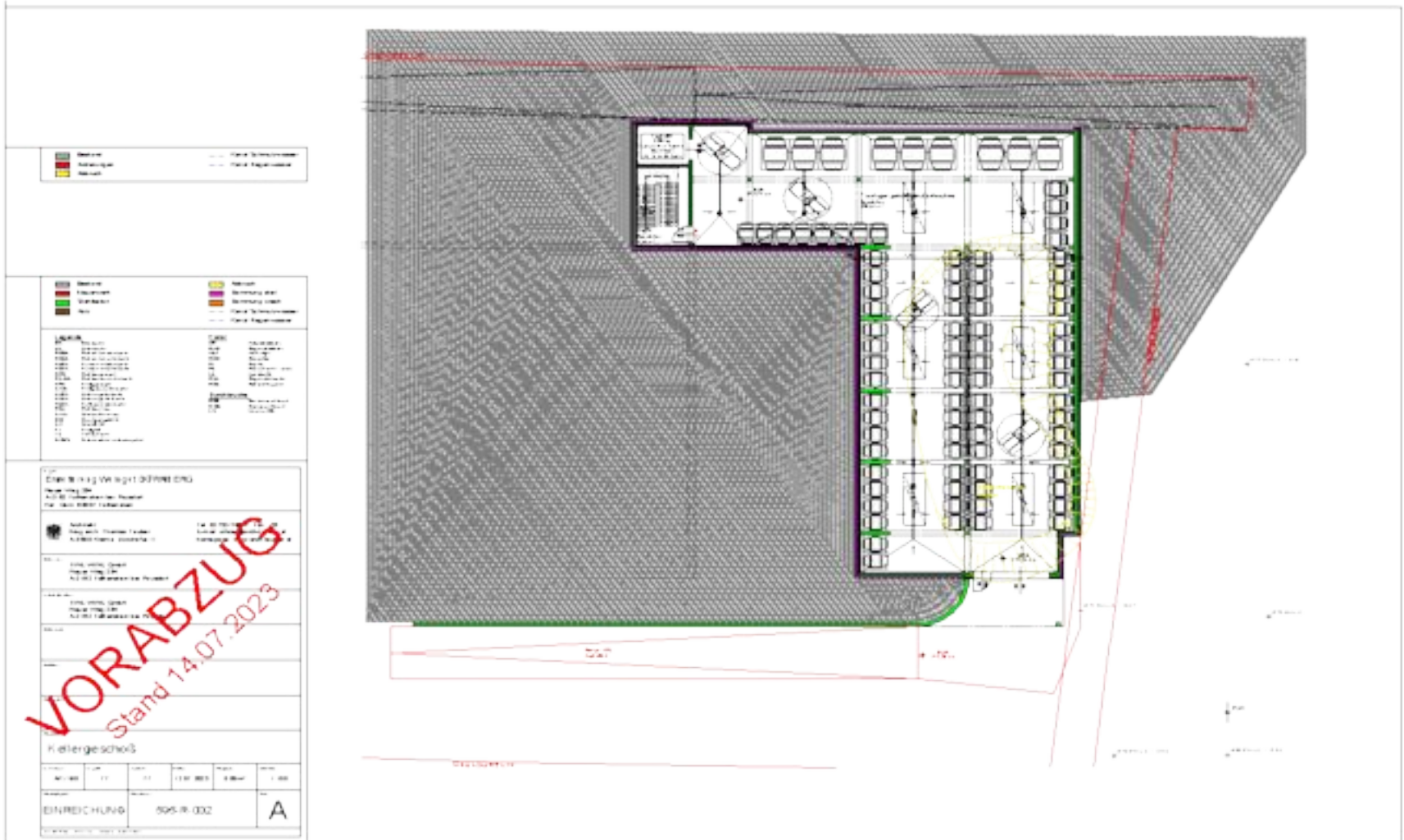
ERDGESCHOSS



UNTERGESCHOSS



FASSKELLER





AUSBAUPROJEKT VERKOSTRAUM

AUSBAUPROJEKT VERKOSTRAUM

- Am Betriebsgrundstück aus Platzgründen nicht realisierbar.
- Wunsch-Location erfordert Umwidmung (Aufhebung der Widmung als Freihaltefläche), die sich als schwierig herausgestellt hat.
- Aktuell werden Alternativen geprüft.
- Geplant ist ein Architekturwettbewerb mit Einbindung der Aktionäre.
- Timing aktuell schwierig vorhersehbar.





DÜRNBERGS KELLER

IN DER HISTORISCHEN KELLERGASSE





“PROJECT- GREEN”:

ZERO WASTE, ZERO ENERGY

- Unsere Weine in Holzkisten (Pfandsystem).
- Auslieferung durch einen über die eigene Photovoltaik-Anlage „betanken“ rein elektrischen Lieferwagen.
- Rücknahme und Wiederverwertung des Leerguts.
- Leider nur in einem begrenzten geographischen Umfeld (Wien, Teile NÖ) möglich.
- Angedachte Kooperationen.





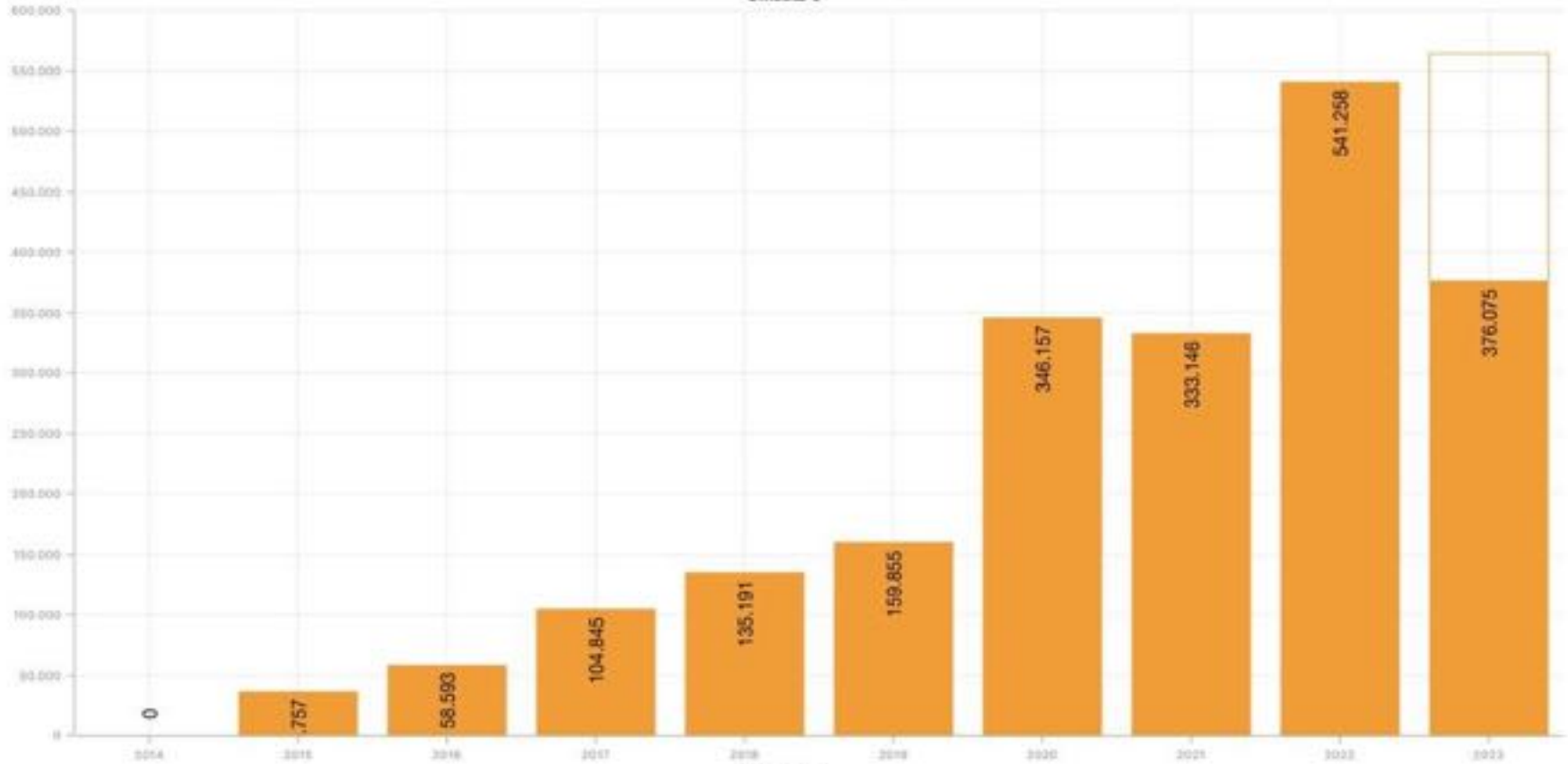
PROJEKT ANGEWANDTE

Klasse für Ideen in Kommunikationsdesign



DÜRNBERGS ONLINE-SHOP

Umsatz €



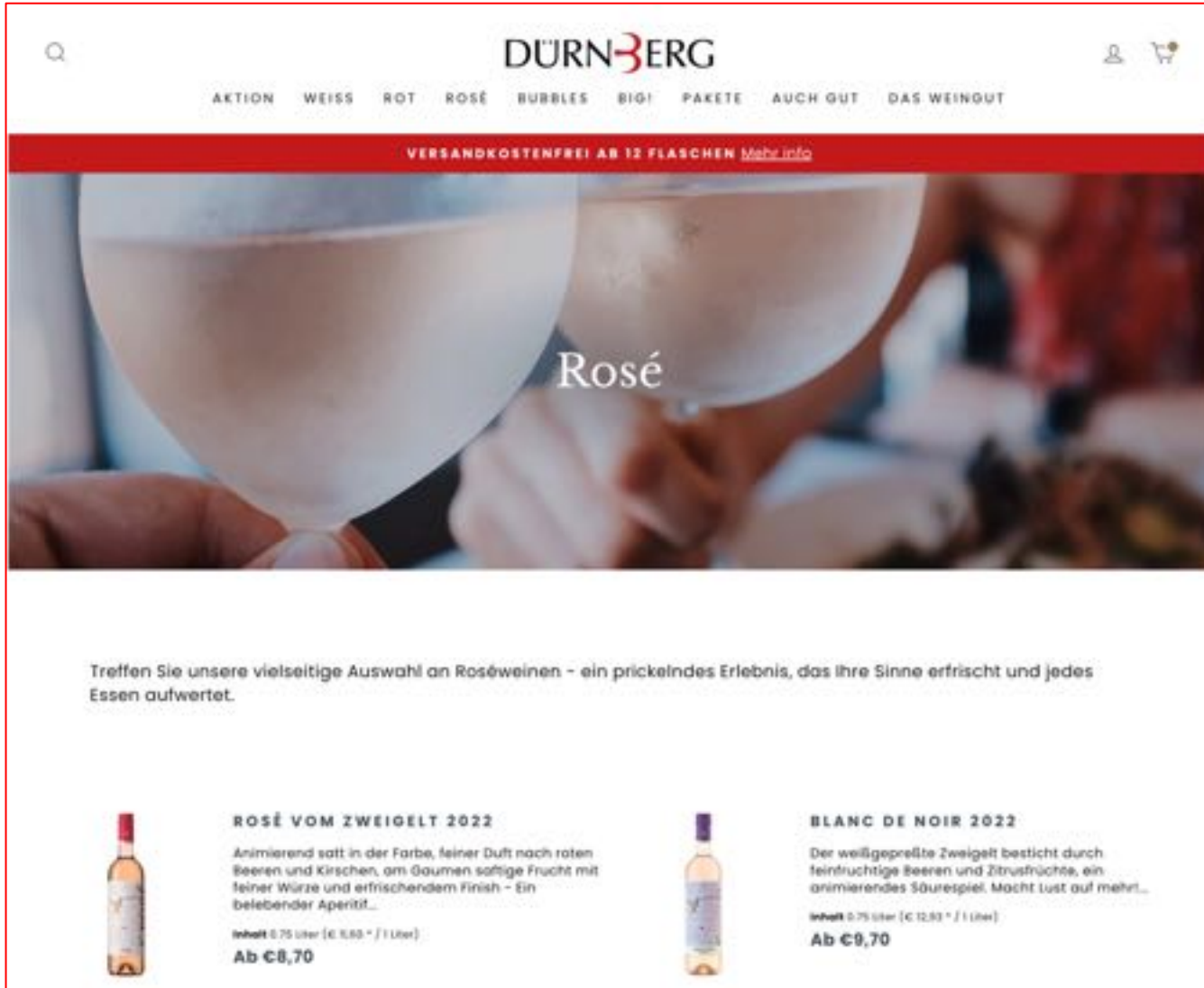
Jahre

Monate

Wochen

Tag

NEUER Online-SHOP AUF SHOPIFY



The screenshot shows the homepage of the DURNBERG online shop. At the top, there is a search icon on the left, the brand name 'DURNBERG' in the center, and user and cart icons on the right. Below the navigation bar, a red banner reads 'VERSANDKOSTENFREI AB 12 FLASCHEN [Mehr info](#)'. The main visual is a close-up of two hands holding wine glasses filled with rosé wine, with the word 'Rosé' overlaid in white. Below this, a paragraph of text describes the selection of rosé wines. At the bottom, two product cards are displayed side-by-side, each featuring a bottle image, a title, a descriptive paragraph, and pricing information.

Q

DURNBERG

AKTION WEISS ROT ROSÉ BUBBLES BIGI PAKETE AUCH GUT DAS WEINGUT

VERSANDKOSTENFREI AB 12 FLASCHEN [Mehr info](#)

Rosé

Treffen Sie unsere vielseitige Auswahl an Roséweinen - ein prickelndes Erlebnis, das Ihre Sinne erfrischt und jedes Essen aufwertet.

ROSÉ VOM ZWEIFELT 2022

Animierend satt in der Farbe, feiner Duft nach roten Beeren und Kirschen, am Gaumen saftige Frucht mit feiner Würze und erfrischem Finish - Ein belebender Aperitif...

Inhalt 0,75 Liter (€ 9,90 * / 1 Liter)

Ab €8,70

BLANC DE NOIR 2022

Der weißgepreßte Zweifelt besticht durch feintrüchtige Beeren und Zitrusfrüchte, ein animierendes Säurespiel. Macht Lust auf mehr...

Inhalt 0,75 Liter (€ 12,90 * / 1 Liter)

Ab €9,70

The image features two snifter glasses filled with a golden-amber liquid, likely whisky, set against a dark, blurred background. The lighting is dramatic, highlighting the curves of the glasses and the texture of the liquid. The text 'WIRTSCHAFTLICHES ERGEBNIS 2022' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the lower-left quadrant.

**WIRTSCHAFTLICHES
ERGEBNIS 2022**

WIRTSCHAFTLICHES ERGEBNIS DES JAHRES 2022

- Umsatzsteigerung von gut 14% trotz schwierigen Marktumfelds.
- Insbesondere die „a.o.“ Kosten der Kapitalerhöhung von ca. € 320.000 haben – erwartungsgemäß – das Jahresergebnis erheblich belastet.
- Signifikante Kostensteigerungen die nur teilweise durch Preiserhöhungen abgefangen werden konnten.
- Beeinträchtigter Fokus durch den mit der Vorbereitung der Kapitalerhöhung anfallenden zusätzlichen Arbeitsaufwand.
- Jahresergebnis im erwarteten Bereich („schwarze Null“).

KOSTEN der KAPITALERHÖHUNG 2022

CONDA Crowd Financing Plattform	113.950,00 €
YIELD PR & Social Media Agentur	37.500,00 €
Google, Meta/Facebook etc. Werbung	80.000,00 €
Rechtsgutachten Kanzlei Vavrovsky, Dr. Peter Tusch	5.000,00 €
Manfred Klimek Fotos, Advisory	8.000,00 €
Notariats- und Gerichtsgebühren	19.000,00 €
FMA Gebühr Prospekt	4.500,00 €
OeKB Gebühr	150,00 €
Programmierung Aktionärs-Portal	22.000,00 €
Videoproduktion, Sommgrapes	7.215,00 €
Open House Veranstaltungen	20.000,00 €
Summe	317.315,00 €

JAHRES-ABSCHLUSS 2022

Angaben in € 1.000	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Umsatzerlöse	2.348	2.076	1.858	1.645	1.678	1.624
EBITA	291	560	458	343	324	369
EBITA-Marge	12,4%	27,0%	24,4%	20,8%	19,3%	22,7%
Abschreibungen	203	211	180	156	161	94
EBIT	87	351	278	187	163	275
EBIT-Marge	3,7%	16,8%	14,8%	11,4%	9,7%	16,9%
Zinsen	78	73	84	92	61	51
Steuern	4	18	12	7	8	16
Jahresüberschuss	6	259	182	88	94	208
Eigenkapital	7.910	1.903	1.644	1.462	1.374	1.280
Anlagevermögen	3.826	3.887	3.966	3.987	3.918	2.230
Umlaufvermögen	6.196	1.869	1.666	1.667	1.830	1.734
Anlage- + Umlaufvermögen	10.022	5.728	5.601	5.654	5.748	3.964
Verbindlichkeiten	1.833	3.535	3.664	3.897	4.085	2.562
in % von Anl. & Umlaufver.	18,3%	61,7%	65,4%	68,9%	71,1%	64,6%

The image shows two snifter glasses filled with a golden-amber liquid, likely whiskey, set against a dark, blurred background. The lighting is dramatic, highlighting the curves of the glasses and the liquid within. The text 'WIRTSCHAFTLICHE SITUATION 2023' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the lower-left portion of the image.

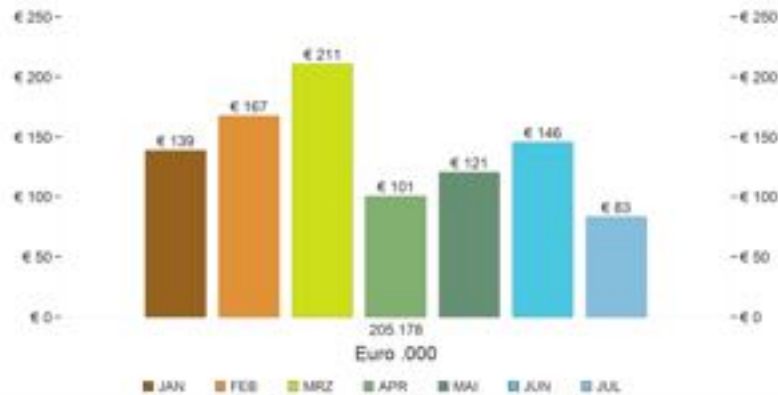
WIRTSCHAFTLICHE
SITUATION 2023

GROSSHANDEL HANDEL GASTRONOMIE

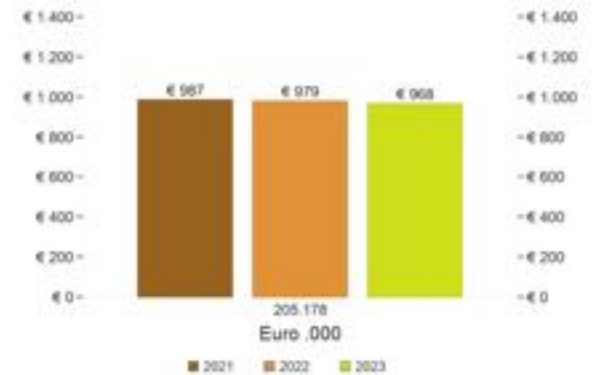
ALLE-GEWERBLICHEN-KUNDEN

	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	GESAMTJAHR	YTD_2023	
2023	138.766	167.334	210.814	100.724	120.726	145.694	83.497	3.385					970.940	967.555	-1,17%
2022	88.227	105.478	150.393	159.716	171.482	169.718	134.006	127.118	192.445	66.316	138.554	92.941	1.586.404	979.030	
2021	29.034	110.137	167.442	39.618	184.059	284.293	172.098	105.173	88.900	119.741	141.041	61.408	1.502.944	990.681	

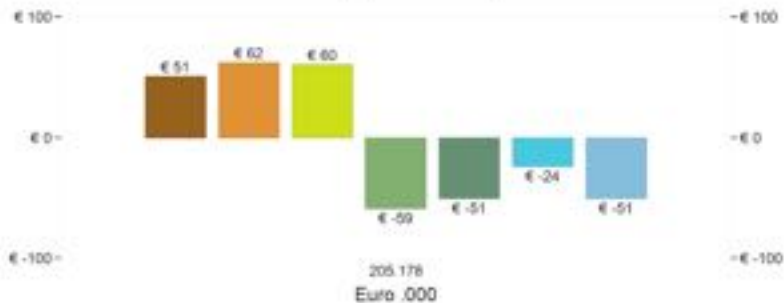
MONATSUMSÄTZE 2023



UMSATZ YTD



MONATE gegenüber Vorjahr



YTD gegenüber Vorjahr

Budbreak Ab - Budbreak Ab - Org Nr 556265-0344	€ 71.034
Ibbls Ltd - Dealer No. 512907965 - Att. Mr. Roes Yaniv	-€ 30.211
Baystate Wine - Baystate Wine & Spirits	-€ 22.002
Fourcroy Nederl - Fourcroy Nederland B.v.	-€ 21.747
Koch OÜ - Koch OÜ - Att. Mrs Brytta Vain	-€ 18.647
Massanois Llc - Massanois, Llc	-€ 17.991
Silvretta Schru - Silvretta Montafon Gastronomie GmbH	€ 16.946
Saq - Societé Des Alcools Du Quebec	-€ 15.499
Winzerswelt Münc - Winzerswelt GmbH	-€ 14.636
Saffer Wein - Saffer Wein GmbH	€ 14.396
Endeavour Group - Endeavour Group Limited	€ 13.860

UNSER ONLINE-SHOP

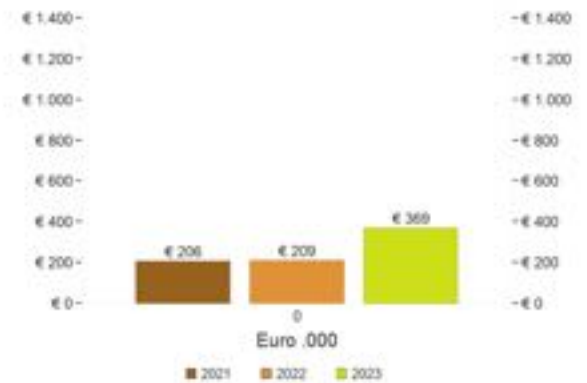
DB-ONLINE

	JAN	FEB	MARZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	GESAMTJAHR	YTD_2023	
2023	22.460	108.898	26.945	56.497	32.412	75.958	45.990						369.130	369.130	76,78%
2022	44.427	51.431	17.830	32.480	19.618	28.112	15.205	64.252	37.401	86.052	105.265	39.476	541.259	208.813	
2021	20.258	48.606	30.322	15.845	29.370	26.885	35.342	20.127	9.075	28.881	48.340	19.293	330.146	206.428	

MONATSUMSÄTZE 2023



UMSATZ YTD



MONATE gegenüber Vorjahr



YTD gegenüber Vorjahr

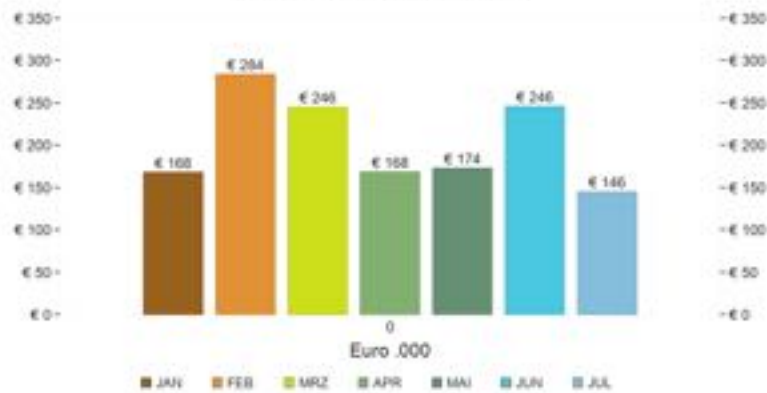
DB-ONLINE € 160.317

UMSATZ 2023 GESAMT

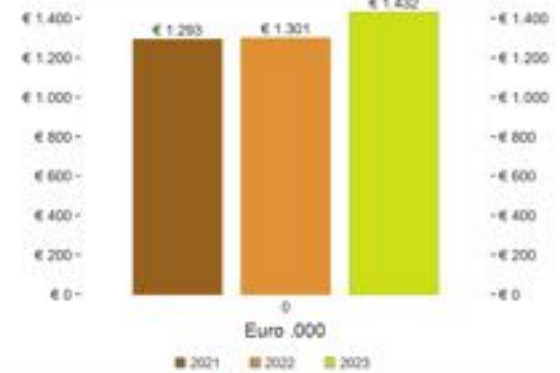
ALLE-KUNDEN

	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	GESAMTJAHR	YTD 2023	
2023	166.412	284.291	245.677	166.436	173.525	246.297	145.606	4.202					1.436.606	1.432.344	10,13%
2022	142.891	196.633	181.124	206.431	202.833	227.042	173.620	201.638	268.573	183.032	269.996	107.991	2.331.404	1.300.574	
2021	60.731	170.028	215.275	66.998	231.148	327.215	221.461	138.114	112.289	189.525	204.433	116.136	2.063.353	1.292.806	

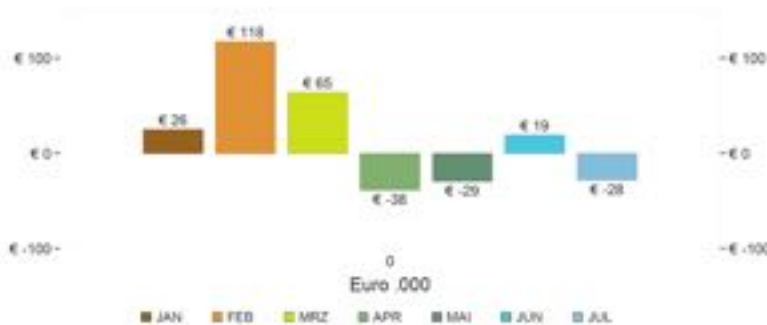
MONATSUMSÄTZE 2023



UMSATZ YTD



MONATE gegenüber Vorjahr



YTD gegenüber Vorjahr

DB-ONLINE	€ 180.317
Budbreak Ab - Budbreak Ab - Org Nr 559285-0344	€ 71.094
Ibbis Ltd - Dealer No. 512907965 - Att. Mr. Ross Yaniv	-€ 30.211
Baystate Wine - Baystate Wine & Spirits	-€ 22.002
Fourcroy Nederl - Fourcroy Nederland B.v.	-€ 21.747
Koch OÜ - Koch OÜ - Att. Mrs Brytta Vain	-€ 16.647
Massanois Lic - Massanois, Lic	-€ 17.991
Silvretta Schru - Silvretta Montafon Gastronomie GmbH	€ 16.948
Privatkunden	-€ 15.710
Saq - Société Des Alcools Du Quebec	-€ 15.439
Winzerwelt Münc - Winzerwelt GmbH	-€ 14.836
Saffer Wein - Saffer Wein GmbH	€ 14.396



Weinwirtschaftsjahr 2022/23



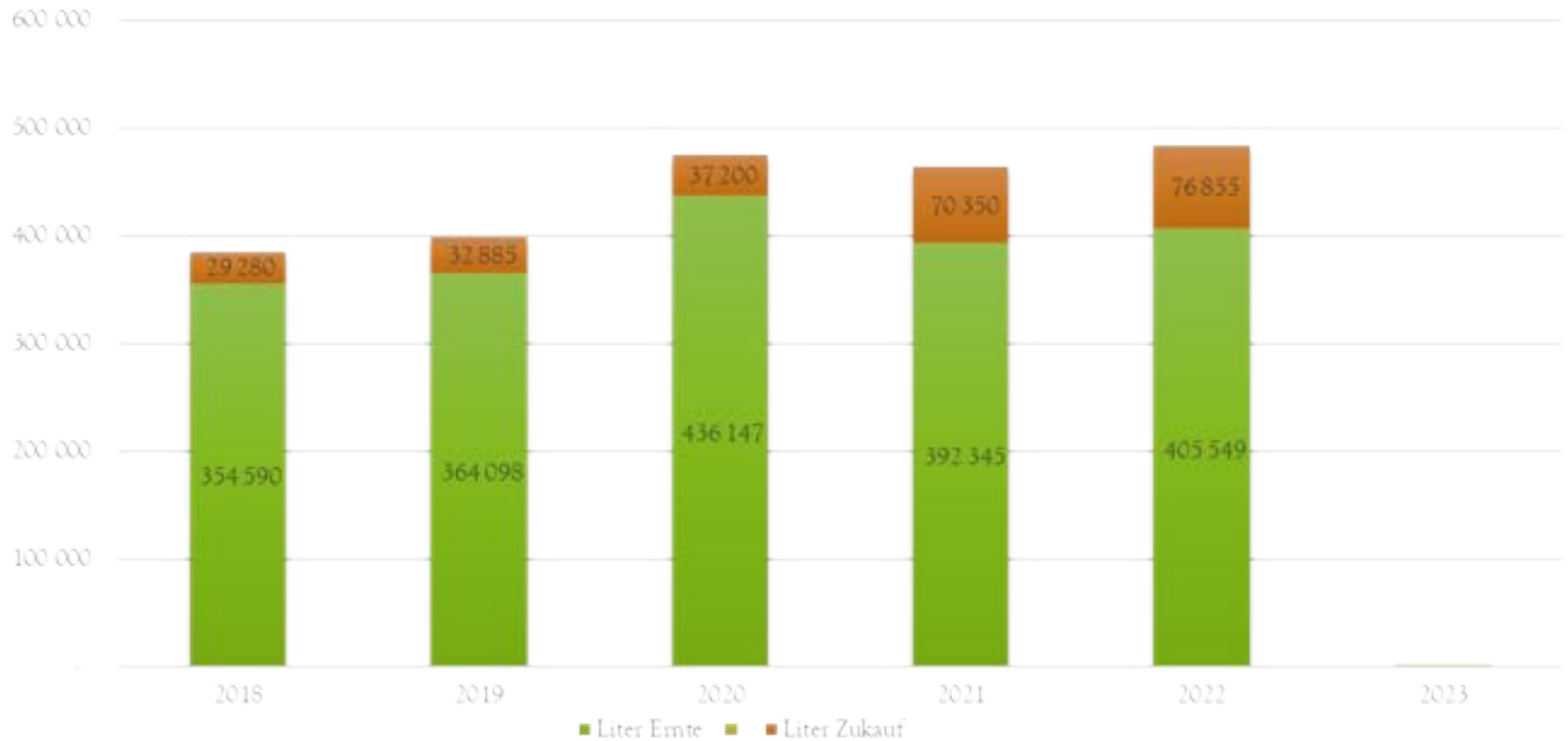
PRODUKTION 2022

Mit einer Erntemenge von knapp über 400.000 Liter konnte das Rekordergebnis des Jahres 2020 nicht erreicht werden, sondern bewegte sich mengenmäßig im Bereich eines guten Durchschnittsjahres. Die darüber hinaus benötigten Mengen an Trauben und Wein konnten zu guten Preisen zugekauft werden.

Eigene Produktion, Zu- und Verkauf	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Erntemenge (Liter)	405.549	392.345	436.147	364.098	354.590	306.004
Zukauf Trauben (kg)	80.373	93.800	49.600	43.820	39.040	23.907
Verkauf Trauben (kg)	16.202	18.629	27.280	15.570	23.270	17.330
Zukauf Wein (Liter)	19.495	33.061	25.085	60.730	59.979	72.058
Verkauf Fass-Wein (Liter)	28.930	31.466	9.885	25.600	2.000	18.047

ERNTE und ZUKAUF 2022

Erntedaten



WORAN WIR SONST NOCH ARBEITEN ...

- Investitionsprogramm Weinqualität
- Finalisierung der Umstellung auf Bio
- Pilotprojekt Wetterstationen
- Pflanzenschutzversuche (Kupferreduktion, Hitzeschutz)
- Wassersparende Maßnahmen in der Produktion



INVESTITIONEN
IN DIE
WEINQUALITÄT



„Qualitätsschrauben“

- Bessere Sortierung und Entrappung der Beeren
- Schlagkräftiger und effizienter
- Stärkung individueller Ausbaumöglichkeiten
- Schnellere und einfachere Reinigung
- Prozessoptimierung (Keller in Teilbereiche untergliedern)
- Pumpvorgänge minimieren
- Reifung und Batonnage temperaturgesteuert
- Flaschenreifung bei optimalen Licht- und Feuchte- Bedingungen

- Optimierung des Abfüllbereichs
 - Logistik
 - Höhenunterschiede minimieren
 - Unterstützung des Tagesgeschäfts

Pilotprojekt Wetterstationen



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

